



КРАТОК ОПИС НА ПРОЕКТОТ

Проектот SMecoMP има за цел да воспостави силна и отпорна алијанса на знаење меѓу високообразовни институции, центри за професионално образование и мали и средни претпријатија во програмски области кои промовираат еко-претприемништво, еко-менаџмент и еко-иновација. Алијансата би го постигнала ова преку едукативна рамка базирана на квалитетно истражување и размена на искуства и најдобри практики и преку користење на иновативни едукативни и вежбовни алатки и методи. Глобалната цел е да се подобри квалитетот на образованието и да се засили компетитивноста на МСП во програмската област.

Малите и средните претпријатија (МСП) доминираат во економската активност на сите земји во програмската област. Покрај нивниот значителен придонес кој е високо над ЕУ просекот, МСПсе соочуваат со големи предизвици, особено во областите на претприемништво и екологија, кои се засилени уште повеќе со континуираните економски кризи. Покрај неодамнешните напори да се олеснат процесите на стартување и затворање на компанија, сепак постојат значајни проблеми во промовирање на основањето на иновативни МСП кои би придонесле во растот на економијата. Иако земјите во овој регион имаат највисоки пропорции на микро-претпријатија во ЕУ, сепак станува збор за претежно мали бизниси примарно фокусирани кон генерирање на тековен семеен приход наместо развивање на иновацијата и генерирање на раст. Понатаму, само мала пропорција на МСП инвестираат во мерки за ефикасност на ресурсите или производство на т.н. „зелени“ продукти/услуги. Се уште има бројни можности, кои ги споделуваат сите земји во регионот, како во правец на менаџирање на еколошките ресурси и области со природни убавини (на пример МСП во алтернативен или еко-туризам или ланец на набавки на „зелена“ храна) така и во воведување на еколошки теми во менаџирањето на МСП (како енергетска ефикасност, справување со отпадот и т.н.). Друг заеднички предизвик е феноменот на „одлив на мозоци“ кој сепак може да се набљудува како бенефит за МСП бидејќи тие може да капитализираат со млади луѓе со добра едукација, висока мотивација и одличен талент. Проектот SMecoMP ги адресира горенаведените заеднички предизвици и експлоатира користење на заедничките средства, преку креирање на мрежа на организациите кои ги здружуваат академските институции и бизниси во програмската област, што ќе развие едукативна рамка за креирање и поддршка на претприемништвото и соодветните алатки и

вештини за еко-менаџмент на вработените и менаџерите на бизнисите. Пристапот во проектот е насочен воглавно на развивање на соработката меѓу бизнисите и академијата низ различните држави во програмската област со цел да се промовира еко-претприемништво, менаџмент и иновации. Универзитетите се интегрален дел на “ланецот на набавки на вештини и иновативност” за бизнисите. Но, за овој ланец на набавки да биде со висок квалитет, силен и отпорен неопходна е тесна соработка, партнерство и разбирање меѓу универзитетите и бизнисите. Ова се основите врз кои ќе се развива транснационалната мрежа SMesoMP, за да може да ги адресира двата главни зеднички предизвици идентификувани погоре, односно неадекватно образование за претприемништво и еколошки знаења и вештини. Преку соработката, SMesoMP ќе развие комплетна рамка на курикулуми за обука кои вклучуваат курсеви, алатки за обуки и менторства, семинари, работилници, think-tank-ови, мотивациски видеа, кои ќе бидат понудени преку традиционални но и електронски платформи. Иако никоја од овие алатки не е сама по себе иновативна, комбинацијата на сите заедно, како и специјални дизајнираните модули за учење на еко-претприемништво и менаџмент и нивниот фокус на МСП, сосема дефинитивно покриваат неадресирана потреба во програмската област. SMesoMP ќе обучува, менторира и води еко-претприемачи кои ќе можат да продуцираат или понудуваат продукти, услуги, или процеси кои би биле од корист за екологијата. Промовирањето на учество на локалните МСП и „зелената економија” како и, истражувањето на можности за соработка, ќе ја подобрат конкурентноста на регионот.

Главните целни групи на проектот и нивните очекувани бенефити се:

- МСП ќе имаат корист од добивањето обуки за нивните вработени и менаџери во практики за еко-менаџмент, преку споделување на искуства и know-how, со што би го подобриле својот економски перформанс и компетитивност
- Вработените во МСП ќе ги подобрат своите вештини и компетенции, збогатувајќи го својот перформанс во конкретата работа како и своите можности за вработување
- Младите претприемачи ќе добијат обуки, насоки и менторства кои би ги унапредиле нивните способности да функционираат ефективно како претприемачи или со претприемачки дух, лансирајќи свои МСП и следејќи свои лични потфати кои пропагираат релевантни вредности и знаења
- Универзитетите ќе го унапредат своето разбирање на потребите на пазарот, своите курикулуми и ќе ги засилат соработките со бизнисите. Академскиот и техничкиот персонал, преку споделување искуства со бизнисите, ќе ги унапредат своите материјали за предавања како и својата истражувачка агенда. Студентите ќе се стекнат со збогатени вештини кои им овозможуваат креативно размислување, иновативност, развој на свесност за интелектуална вредност и засилен капацитет за нејзино менаџирање и експлоатирање.

Образложение на потребата за вклучување на надворешен учесник
Работна позиција: **Промоција, комуникација, публицитет и информирање**
WP2 – D2.5.3; D2.5.5.

1. Потребни квалификации на надворешните учесници
 - Најмалку високо образование
 - Одлично познавање англиски јазик

- Одлични компјутерски вештини способност да се користи информатичката технологија како алатка за конкретната активност
 - Искуство во активности од областа на комуницирање, информирање и промоција
 - Способност за пишување промотивни текстови
 - Искуство во комуникација на социјални медиуми, водење дискусии групи
2. Работно искуство
Минимум 7 години
3. Активности за кои ќе биде ангажиран надворешниот учесник
- Подготовка и издавање на најмалку 2 стручни прилози (написи), 3 медиумски објави и придонес за 5 Newsletters (англиски и македонски)
 - Комуникациски услуги за времетраењето на проектот
 - Придонес во креирањето и одржувањето (редовно ажурирање) на профилот на проектот и статусот во различни социјални медиуми
 - Следење и одговарање на дискусии групи
4. Период на ангажирање
Мај 2018 – Ноември 2019 (со можност за промена или продолжување на рокот за ангажман)

Ангажирањето е за определен временски период. Кандидатот не заснова работен однос.

За повеќе информации обратете се на: e-mail: smecomp@eccfp.edu.mk